
REGULAMIN

Serwisu internetowego amandaglowik.com

Project&Consulting Amanda Głowik

§1 Podstawowe definicje

1. **Konsument** – Zgodnie z przepisami Kodeksu cywilnego (w szczególności art. 22¹ Kodeksu cywilnego), konsumentem jest osoba fizyczna dokonująca z Serwisem internetowym czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
 2. **Newsletter** – nieodpłatna usługa świadczona drogą elektroniczną przez Usługodawcę, polegająca na cyklicznym przesyłaniu na podany przez Usługobiorcę adres poczty elektronicznej wiadomości zawierających w szczególności informacje o działalności Usługodawcy, oferowanych produktach i usługach, nowych treściach, promocjach oraz innych treściach informacyjnych lub marketingowych.
 3. **RODO** – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
 4. **Regulamin** – niniejszy Regulamin Serwisu Internetowego określający w szczególności zasady korzystania z Serwisu, świadczenia usług drogą elektroniczną, zawierania i wykonywania umów, dokonywania płatności, składania reklamacji oraz korzystania z praw przysługujących Usługobiorcom na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
 5. **Serwis internetowy** – serwis prowadzony przez Usługodawcę pod adresem <https://amandaglowik.com> oraz jego podstronami.
 6. **Treści cyfrowe** – dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej. Treściami cyfrowymi są w szczególności ebooki, nagrania ze szkoleń oraz poradniki udostępniane Usługobiorcy w formie elektronicznej.
 7. **Umowa zawarta na odległość** – umowa zawarta pomiędzy Serwisem internetowym a Usługobiorcą w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość, bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy włącznie.
-

-
8. **Usługa** – świadczenie oferowane przez Usługodawcę za pośrednictwem Serwisu, obejmujące w szczególności ebooki (produkty cyfrowe), szkolenia, programy mentoringowe oraz inne usługi wskazane w aktualnej ofercie.
 9. **Usługa cyfrowa** – usługa pozwalająca konsumentowi na wytwarzanie, przetwarzanie i przechowywanie danych lub dostęp do nich w postaci cyfrowej.
 10. **Usługobiorca lub Klient** – osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna posiadająca zdolność prawną, korzystająca z funkcjonalności Serwisu lub zamierzająca zawrzeć z Usługodawcą umowę dotyczącą usług lub produktów oferowanych za pośrednictwem Serwisu.
 11. **Usługodawca** – właścicielem niniejszego Serwisu internetowego jest Amanda Głowik, prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Project&Consulting Amanda Głowik, wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej pod numerem NIP 9182103293, z adresem prowadzenia działalności: ul. Stanisława Przybyszewskiego 64D/14, 30-128 Kraków. Kontakt z Usługodawcą możliwy jest za pośrednictwem adresu e-mail: kontakt@amandaglowik.com.
 12. **Ustawa o prawach Konsumenta (Ustawa)** – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. z 2024 r. poz. 1796 z późn. zm.).

§2 Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady korzystania z Serwisu, w tym warunki świadczenia usług drogą elektroniczną, zasady zawierania i wykonywania umów, dokonywania płatności, składania reklamacji oraz korzystania z praw przysługujących Usługobiorcom na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
 2. Korzystanie z Serwisu oznacza obowiązek przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu. Przed rozpoczęciem korzystania z funkcjonalności Serwisu Usługobiorca zobowiązany jest zapoznać się z jego treścią. Akceptacja Regulaminu następuje poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola wyboru podczas składania zamówienia lub korzystania z usług wymagających jego akceptacji.
 3. Za pośrednictwem Serwisu Usługodawca świadczy również usługę Newslettera polegającą na cyklicznym przesyłaniu wiadomości elektronicznych zawierających informacje o działalności Usługodawcy, oferowanych usługach, produktach, promocjach oraz innych treściach o charakterze informacyjnym lub marketingowym.
-

-
4. Zapis do Newslettera następuje poprzez wypełnienie formularza dostępnego w Serwisie albo wyrażenie odpowiedniej zgody podczas składania zamówienia. Rezygnacja z usługi Newslettera jest możliwa w każdym czasie poprzez wykorzystanie linku rezygnacji znajdującego się w każdej wiadomości lub kontakt z Usługodawcą.
 5. Opinie publikowane w Serwisie pochodzą od osób, które nabyły produkty lub skorzystały z usług oferowanych przez Usługodawcę. Weryfikacja autentyczności opinii odbywa się w szczególności poprzez kierowanie próśb o ich wystawienie do klientów po dokonaniu zakupu lub zakończeniu realizacji usługi. W Serwisie mogą być również prezentowane opinie pochodzące z profilu firmowego Usługodawcy w Google lub na kanale social media, które nie są weryfikowane w analogiczny sposób co opinie zbierane bezpośrednio z uwagi na brak możliwości kierowania próśb o wystawienie opinii do faktycznych klientów Usługodawcy przez Google lub kanały social media.
 6. Zasady przetwarzania danych osobowych oraz wykorzystywania plików cookies zostały określone w Polityce Prywatności udostępnionej w Serwisie.
 7. Usługobiorca zobowiązany jest korzystać z Serwisu zgodnie z jego przeznaczeniem, obowiązującymi przepisami prawa, postanowieniami Regulaminu oraz z poszanowaniem praw osób trzecich. Zabronione jest podejmowanie działań mogących zakłócić funkcjonowanie Serwisu lub naruszać bezpieczeństwo jego działania, a także dostarczanie treści o charakterze bezprawnym.
 8. Jeżeli obowiązek taki wynika z przepisów prawa albo jest niezbędny do ochrony praw Usługodawcy, zapobiegania nadużyciom lub dochodzenia roszczeń, Usługodawca może przekazać właściwym organom lub uprawnionym podmiotom informacje dotyczące korzystania przez Usługobiorcę z Serwisu.
 9. Postanowienia Regulaminu dotyczące Konsumentów stosuje się również do osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z prowadzoną działalnością gospodarczą, jeżeli z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, zgodnie z art. 38a ustawy o prawach konsumenta oraz art. 385(5) Kodeksu cywilnego, w zakresie wynikającym z obowiązujących przepisów prawa.

§3 Warunki świadczenia usług

1. Usługodawca świadczy usługi drogą elektroniczną za pośrednictwem Serwisu przez całą dobę, z zastrzeżeniem przerw technicznych, konserwacyjnych lub modernizacyjnych niezbędnych do zapewnienia prawidłowego funkcjonowania, bezpieczeństwa lub rozwoju Serwisu.
2. W celu prawidłowego korzystania z Serwisu Usługobiorca powinien dysponować:
 - a. urządzeniem umożliwiającym dostęp do sieci Internet;
 - b. aktualną wersją przeglądarki internetowej obsługującej pliki cookies oraz technologię JavaScript;
 - c. aktywnym adresem poczty elektronicznej.
3. W przypadku usług realizowanych w formule online, w szczególności konsultacji, szkoleń lub programów mentoringowych prowadzonych z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość, Usługobiorca powinien dodatkowo posiadać:
 - a. stabilne połączenie z Internetem;
 - b. urządzenie wyposażone w sprawny mikrofon oraz – jeżeli charakter usługi tego wymaga – kamerę;
 - c. oprogramowanie umożliwiające udział w spotkaniu online oraz odtwarzanie materiałów udostępnianych przez Usługodawcę.
4. Koszty związane z dostępem do sieci Internet oraz korzystaniem z urządzeń niezbędnych do korzystania z Serwisu ponosi Usługobiorca zgodnie z umowami zawartymi z właściwymi dostawcami usług telekomunikacyjnych lub internetowych.
5. Informacje prezentowane w Serwisie, dotyczące oferowanych usług lub produktów, stanowią zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego, chyba że z treści oferty wynika wyraźnie inaczej.
6. W celu złożenia zamówienia Usługobiorca wybiera usługę lub treść cyfrową dostępną w Serwisie, uzupełnia formularz zamówienia wymaganymi danymi oraz postępuje zgodnie z wyświetlanymi komunikatami. Złożenie zamówienia następuje po potwierdzeniu przez Usługobiorcę wszystkich wymaganych informacji oraz akceptacji Regulaminu.
7. Umowa zostaje zawarta z chwilą otrzymania przez Usługodawcę płatności za zamówienie, chyba że opis danej Usługi stanowi inaczej. Usługobiorca powinien dokonać opłaty w ciągu 30 min. od złożenia zamówienia, po upływie tego czasu zamówienie zostanie anulowane.

-
8. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zmiany cen, zakresu i opisów Usług oraz Treści cyfrowych oraz prowadzenia akcji promocyjnych lub czasowych ofert specjalnych. Zmiany te nie wpływają na zamówienia złożone przed ich wejściem w życie. W przypadku informowania o obniżeniu ceny Sprzedawca, obok aktualnej ceny promocyjnej, podaje również najniższą cenę, która obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki. Jeżeli produkt cyfrowy lub usługa są oferowane do sprzedaży przez okres krótszy niż 30 dni, obok ceny promocyjnej podawana jest najniższa cena obowiązująca od dnia rozpoczęcia oferowania treści cyfrowej lub Usługi do dnia wprowadzenia obniżki.
 9. Jeżeli dla danego produktu lub usługi dostępnych jest jednocześnie kilka promocji albo kodów rabatowych, ich łączenie jest możliwe wyłącznie wtedy, gdy wynika to wprost z warunków danej promocji. W pozostałych przypadkach Usługobiorca może skorzystać wyłącznie z jednego rabatu w ramach jednego zamówienia.
 10. W przypadku usług lub produktów udostępnianych z wykorzystaniem platform należących do podmiotów trzecich realizacja świadczenia może wymagać przekazania niezbędnych danych identyfikacyjnych Usługobiorcy operatorowi takiej platformy. Dane przekazywane są wyłącznie w zakresie koniecznym do wykonania umowy oraz zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych.
 11. W ramach Serwisu Usługodawca może udostępniać Klientom funkcjonalność Panelu Klienta, umożliwiającą w szczególności dostęp do informacji dotyczących złożonych zamówień, zakupionych produktów lub usług oraz innych funkcjonalności udostępnionych przez Usługodawcę.
 12. Korzystanie z Panelu Klienta wymaga dokonania rejestracji oraz utworzenia indywidualnego konta Klienta, chyba że Usługodawca przewidział możliwość korzystania z określonych funkcjonalności bez rejestracji. Rejestracja Panelu Klienta następuje poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego dostępnego w Serwisie oraz podanie wymaganych danych, w szczególności adresu poczty elektronicznej i ustalonego przez Klienta hasła, a następnie zaakceptowanie wymaganych postanowień Regulaminu.
 13. Podczas rejestracji Klient zobowiązany jest do podania danych prawdziwych, kompletnych i aktualnych. Klient zobowiązany jest również do ich aktualizacji w przypadku ich zmiany.
-

-
14. Po dokonaniu prawidłowej rejestracji Klient uzyskuje dostęp do Panelu Klienta za pomocą adresu poczty elektronicznej oraz hasła ustalonego podczas rejestracji albo za pomocą innego mechanizmu uwierzytelniania udostępnionego przez Usługodawcę.
 15. Klient zobowiązany jest do zachowania w poufności danych umożliwiających dostęp do Panelu Klienta oraz do nieudostępniania ich osobom trzecim. Klient ponosi odpowiedzialność za działania podejmowane z wykorzystaniem jego konta, z zastrzeżeniem przypadków wynikających z obowiązujących przepisów prawa.
 16. Zabronione jest korzystanie z Panelu Klienta w sposób sprzeczny z prawem, Regulaminem, dobrymi obyczajami lub w sposób mogący naruszać prawa i dobra osobiste innych osób albo prawidłowe funkcjonowanie Serwisu.
 17. Klient może w każdym czasie zrezygnować z korzystania z Panelu Klienta i żądać usunięcia swojego konta. Żądanie usunięcia konta może zostać złożone za pośrednictwem funkcjonalności dostępnej w Panelu Klienta, na adres poczty elektronicznej Usługodawcy albo w inny sposób wskazany w Serwisie.
 18. Usunięcie Panelu Klienta nie wpływa na prawa i obowiązki powstałe przed jego usunięciem, w szczególności na prawa wynikające z zawartych umów, dokonanych zakupów, przysługujących Klientowi roszczeń lub obowiązków Usługodawcy wynikających z przepisów prawa.
 19. Usunięcie konta może skutkować utratą dostępu do informacji lub funkcjonalności dostępnych za pośrednictwem Panelu Klienta, w zakresie, w jakim jest to związane z usunięciem konta. Usunięcie konta nie powoduje usunięcia danych, których dalsze przechowywanie jest wymagane przez przepisy prawa lub jest niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
 20. Usługodawca może zawiesić lub usunąć konto Klienta w przypadku naruszenia przez Klienta postanowień Regulaminu, przepisów prawa lub zasad korzystania z Serwisu, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa oraz z zastrzeżeniem praw Klienta wynikających z zawartych umów.
 21. W przypadku usunięcia lub zawieszenia konta przez Usługodawcę Klient zostanie, w miarę możliwości, poinformowany o przyczynie podjęcia takiego działania oraz o jego skutkach, chyba że obowiązek lub możliwość przekazania takiej informacji jest wyłączona na podstawie przepisów prawa.
-

§4 Reklamacje oraz odpowiedzialność za zgodność Usług i Treści cyfrowych z umową

1. Usługobiorca ma prawo zgłosić reklamację dotyczącą usług świadczonych przez Usługodawcę za pośrednictwem Serwisu, jeżeli uzna, że są one wykonywane niezgodnie z zawartą umową, niniejszym Regulaminem lub obowiązującymi przepisami prawa.
2. Reklamację można złożyć:
 - a. drogą elektroniczną – na adres e-mail wskazany w § 1 Regulaminu;
 - b. pisemnie – na adres prowadzenia działalności przez Usługodawcę
3. W celu usprawnienia procesu rozpatrywania reklamacji zaleca się, aby zgłoszenie zawierało w szczególności:
 - a. dane identyfikujące Usługobiorcę;
 - b. opis zgłaszanych zastrzeżeń;
 - c. wskazanie okoliczności uzasadniających reklamację;
 - d. oczekiwany sposób rozpatrzenia reklamacji.
4. Brak wskazania wszystkich informacji, o których mowa w ust. 3, nie stanowi przeszkody do rozpatrzenia reklamacji, jeżeli jej treść umożliwia ustalenie przedmiotu zgłoszenia.
5. Usługodawca rozpatrzy reklamację bez zbędnej zwłoki, nie później jednak niż w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Usługobiorca zostanie poinformowany w takiej samej formie, w jakiej reklamacja została złożona, chyba że wskaże inny preferowany sposób kontaktu.
6. Usługodawca ponosi odpowiedzialność wobec Konsumenta oraz przedsiębiorcy korzystającego z uprawnień przysługujących konsumentowi za brak zgodności Usług lub Treści cyfrowych z umową na zasadach określonych w Ustawie.
7. Jeżeli dostarczona Treść cyfrowa lub świadczona Usługa są niezgodne z umową, Usługobiorca może skorzystać z uprawnień przewidzianych w obowiązujących przepisach prawa, w szczególności żądać doprowadzenia Treści cyfrowej lub Usługi do zgodności z umową, a w przypadkach przewidzianych Ustawą – złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpić od umowy.
8. Reklamacje dotyczące niezgodności Usługi lub Treści cyfrowej z umową mogą zostać złożone zgodnie z zasadami określonymi w § 4 ust. 2-5 Regulaminu.
9. Usługodawca rozpatruje zgłoszenia dotyczące niezgodności Usługi lub Treści cyfrowej z umową w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.

-
10. Przed zawarciem Umowy Usługodawca przekazuje informacje o istotnych cechach oferowanej Treści cyfrowej lub Usługi, w szczególności dotyczące jej funkcjonalności, kompatybilności, interoperacyjności oraz wymagań technicznych niezbędnych do prawidłowego korzystania z niej, o ile informacje te nie wynikają z właściwości danego rodzaju produktu lub usługi.
 11. W przypadku webinarów prowadzonych na żywo lub innych usług świadczonych online Usługodawca informuje przed zawarciem Umowy o terminie realizacji usługi, wykorzystywanej platformie komunikacyjnej oraz minimalnych wymaganiach technicznych niezbędnych do udziału w wydarzeniu.
 12. Jeżeli przedmiotem Umowy jest Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa dostarczana w sposób ciągły, Usługodawca zapewnia udostępnianie aktualizacji, w tym aktualizacji zabezpieczeń, niezbędnych do zachowania zgodności z Umową przez okres, w którym zgodnie z Umową Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa są dostarczane.
 13. Usługobiorca jest zobowiązany do instalowania udostępnionych aktualizacji w rozsądnym czasie od dnia ich udostępnienia. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z Umową wynikający wyłącznie z niezainstalowania udostępnionej aktualizacji, jeżeli przed jej udostępnieniem poinformował Usługobiorcę o konieczności jej instalacji oraz skutkach jej niezainstalowania, a brak instalacji nie wynikał z błędów instrukcji przekazanej przez Usługodawcę.
 14. W przypadku Treści cyfrowych dostarczanych jednorazowo, w szczególności e-booków, kart pracy, materiałów szkoleniowych lub nagrań webinarów, aktualizacje udostępniane są wyłącznie w zakresie wynikającym z obowiązujących przepisów prawa lub jeżeli zostało to wyraźnie wskazane w opisie danego produktu.
 15. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy Ustawy oraz Kodeksu cywilnego.

§5 Odstąpienie od umowy (pouczenie obowiązkowe)

1. Usługobiorcy będącemu Konsumentem, a także przedsiębiorcy korzystającemu z uprawnień przysługujących konsumentowi na podstawie obowiązujących przepisów prawa, przysługuje prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość na zasadach określonych w Ustawie.

-
2. Prawo odstąpienia od umowy może zostać wykonane w terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy, bez podawania przyczyny, z zastrzeżeniem wyjątków przewidzianych w obowiązujących przepisach prawa oraz w niniejszym Regulaminie.
 3. W celu skorzystania z prawa odstąpienia od umowy Usługobiorca składa Usługodawcy jednoznaczne oświadczenie o odstąpieniu od umowy. Oświadczenie może zostać złożone w formie elektronicznej na adres e-mail wskazany w § 1 Regulaminu lub w formie pisemnej na adres siedziby Usługodawcy. Wzór oświadczenia stanowi załącznik do niniejszego regulaminu.
 4. W przypadku skutecznego odstąpienia od umowy uważa się ją za niezawartą, a Strony są zobowiązane do zwrotu wzajemnie otrzymanych świadczeń zgodnie z zasadami określonymi w Ustawie.
 5. Prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje w przypadkach wskazanych w art. 38 Ustawy, w szczególności w odniesieniu do:
 - a. usług wykonanych w całości za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który przed rozpoczęciem świadczenia został poinformowany o utracie prawa odstąpienia od umowy;
 - b. umów o dostarczanie Treści cyfrowych nie dostarczanych na nośniku materialnym, jeżeli rozpoczęcie ich dostarczania nastąpiło za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, po poinformowaniu go o utracie prawa odstąpienia od umowy.
 6. Z uwagi na charakter działalności prowadzonej przez Usługodawcę, polegającej przede wszystkim na dostarczaniu treści cyfrowych oraz świadczeniu usług realizowanych drogą elektroniczną niezwłocznie po zawarciu umowy, prawo odstąpienia od umowy w przypadku zamówienia treści cyfrowych nie będzie przysługiwało. Przed złożeniem zamówienia Usługobiorca zobowiązany jest do zaznaczenia odpowiedniego pola wyboru (checkbox), poprzez które:
 - a. wyraża zgodę na rozpoczęcie spełniania świadczenia przed upływem terminu do odstąpienia od umowy;
 - b. potwierdza, że został poinformowany o utracie prawa odstąpienia od umowy z chwilą rozpoczęcia dostarczania Treści cyfrowych;
 - c. przyjmuje do wiadomości skutki wyrażenia powyższej zgody.
 7. Z chwilą rozpoczęcia dostarczania treści cyfrowych lub wykonania usługi zgodnie z wyrażoną przez Usługobiorcę zgodą, o której mowa w ust. 6, prawo odstąpienia od umowy wygasa, zgodnie z art. 38 ust. 1 pkt 1 oraz pkt 13 Ustawy.
-

-
8. W przypadku usług, takich jak konsultacje czy mentoring, Usługobiorca traci prawo do odstąpienia od umowy w momencie wykonania usługi, z uwzględnieniem przepisów art. 35 ustawy o prawach konsumenta (proporcjonalna utrata prawa do odstąpienia od umowy).

§6 Szczegółne zasady świadczenia usług konsultacyjnych i mentoringowych

1. Usługi konsultacyjne oraz programy mentoringowe świadczone przez Usługodawcę mają charakter edukacyjny, doradczy i mentoringowy i polegają na przekazywaniu wiedzy, doświadczenia oraz rekomendacji dostosowanych do indywidualnych potrzeb Usługobiorcy.
 2. Usługodawca zobowiązuje się do wykonywania usług z należytą starannością, zgodnie z posiadaną wiedzą, doświadczeniem oraz zasadami profesjonalizmu.
 3. Umowa o świadczenie usług konsultacyjnych lub mentoringowych stanowi umowę starannego działania, a nie umowę rezultatu. Oznacza to, że Usługodawca nie zobowiązuje się do osiągnięcia przez Usługobiorcę określonego efektu gospodarczego, finansowego, zawodowego ani osobistego.
 4. Ostateczne decyzje podejmowane przez Usługobiorcę w związku z rekomendacjami, wskazówkami lub materiałami przekazywanymi przez Usługodawcę pozostają wyłącznie w gestii Usługobiorcy i są podejmowane na jego własną odpowiedzialność.
 5. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki decyzji, działań lub zaniechań Usługobiorcy podjętych w oparciu o przekazane informacje, rekomendacje lub materiały, chyba że szkoda została wyrządzona umyślnie albo wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
 6. Jeżeli charakter świadczonej usługi wymaga aktywnego udziału Usługobiorcy, zobowiązuje się on do współdziałania z Usługodawcą, w szczególności poprzez terminowe przekazywanie informacji, dokumentów oraz udział w umówionych spotkaniach. Brak współdziałania może mieć wpływ na przebieg oraz jakość świadczonych usług.
 7. Materiały, opracowania, rekomendacje oraz inne informacje przekazywane w ramach konsultacji lub mentoringu mają charakter indywidualny i przeznaczone są wyłącznie na użytek Usługobiorcy. Ich dalsze rozpowszechnianie, udostępnianie lub wykorzystywanie w celach komercyjnych bez uprzedniej zgody Usługodawcy jest zabronione.
-

-
8. Usługobiorca przyjmuje do wiadomości, że rezultaty osiągnięte w związku z korzystaniem z Usług konsultacyjnych lub mentoringowych zależą od wielu czynników pozostających poza kontrolą Usługodawcy, w szczególności od zaangażowania Usługobiorcy, sposobu wdrożenia przekazanych rekomendacji, sytuacji rynkowej oraz innych okoliczności zewnętrznych. Z tego względu Usługodawca nie udziela gwarancji osiągnięcia określonych rezultatów.

§7 Odpowiedzialność

1. Usługodawca dokłada należytej staranności w celu zapewnienia prawidłowego funkcjonowania Serwisu oraz ciągłości świadczonych usług, z zastrzeżeniem przerw technicznych, konserwacyjnych lub aktualizacyjnych niezbędnych do zapewnienia bezpieczeństwa oraz prawidłowego działania Serwisu.
 2. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za czasową niedostępność Serwisu spowodowaną okolicznościami od niego niezależnymi, w szczególności awariami sieci telekomunikacyjnych, infrastruktury internetowej, działania siły wyższej lub innych podmiotów świadczących usługi na rzecz Usługodawcy.
 3. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za ograniczenia lub nieprawidłowości w korzystaniu z Serwisu wynikające z niespełnienia przez Usługobiorcę wymagań technicznych określonych w Regulaminie, wadliwego działania urządzeń lub oprogramowania pozostających poza kontrolą Usługodawcy albo korzystania z Serwisu w sposób niezgodny z jego przeznaczeniem.
 4. Usługobiorca zobowiązany jest do korzystania z Treści cyfrowych oraz innych materiałów udostępnianych przez Usługodawcę wyłącznie zgodnie z ich przeznaczeniem oraz obowiązującymi przepisami prawa. Zabronione jest w szczególności ich kopiowanie, rozpowszechnianie, udostępnianie osobom trzecim lub wykorzystywanie w sposób wykraczający poza zakres dozwolonego użytku lub udzielonej licencji.
 5. Usługodawca nie gwarantuje osiągnięcia przez Usługobiorcę określonych rezultatów biznesowych, finansowych, zawodowych ani osobistych w związku z korzystaniem z oferowanych usług lub Treści cyfrowych. Odpowiedzialność Usługodawcy obejmuje wyłącznie należyte wykonanie zobowiązań wynikających z zawartej umowy.
 6. W przypadku naruszenia przez Usługobiorcę postanowień Regulaminu lub obowiązujących przepisów prawa, Usługodawca może, po uprzednim wezwaniu
-

do zaprzestania naruszeń, ograniczyć dostęp do Serwisu lub rozwiązać umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną ze skutkiem natychmiastowym, jeżeli naruszenie ma charakter istotny lub pomimo wezwania nie zostało usunięte.

7. Postanowienia niniejszego paragrafu nie wyłączają ani nie ograniczają odpowiedzialności Usługodawcy wobec Konsumentów oraz przedsiębiorców korzystających z uprawnień przysługujących konsumentom w zakresie, w jakim odpowiedzialność ta wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

§8 Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji oraz dochodzenia roszczeń, zgodnie z zasadami określonymi w obowiązujących przepisach prawa.
2. W szczególności Konsument może:
 - a. zwrócić się o przeprowadzenie postępowania mediacyjnego do właściwego Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej;
 - b. wystąpić z wnioskiem o rozpoznanie sporu przez stały sąd polubowny działający przy Inspekcji Handlowej;
 - c. skorzystać z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznych, których celem statutowym jest ochrona praw konsumentów.
3. Szczegółowe informacje dotyczące pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń dostępne są w szczególności na stronach internetowych Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:
 - a. https://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php,
 - b. https://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php,
 - c. https://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php,
 - d. oraz na stronie internetowej Federacji Konsumentów:
<https://www.federacjakonsumentow.org.pl>.
4. Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów ma charakter dobrowolny i wymaga zgody obu stron sporu, o ile obowiązujące przepisy prawa nie stanowią inaczej.

§ 9 Postanowienia dot. przedsiębiorców

1. Postanowienia niniejszego paragrafu mają zastosowanie wyłącznie do Usługobiorców będących przedsiębiorcami zawierającymi umowę z Usługodawcą w ramach prowadzonej działalności gospodarczej, dla których umowa ma charakter zawodowy, z wyłączeniem przedsiębiorców korzystających z uprawnień przysługujących Konsumentom.
2. Usługodawca jest uprawniony do rozwiązywania umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną ze skutkiem natychmiastowym wobec Usługobiorcy, o którym mowa w ust. 1, w przypadku naruszenia przez niego postanowień Regulaminu lub obowiązujących przepisów prawa.
3. Na podstawie art. 558 § 1 Kodeksu cywilnego wyłącza się wobec Usługobiorców, o których mowa w ust. 1, odpowiedzialność Usługodawcy z tytułu rękojmi w zakresie dopuszczalnym przez obowiązujące przepisy prawa.
4. W granicach dopuszczalnych przez obowiązujące przepisy prawa odpowiedzialność Usługodawcy wobec Usługobiorcy, o którym mowa w ust. 1, ograniczona jest do wysokości wynagrodzenia zapłaconego za usługę lub produkt cyfrowy, z którego wynikało dane roszczenie. Ograniczenie to nie obejmuje szkód wyrządzonych umyślnie.
5. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności wobec Usługobiorców, o których mowa w ust. 1, za utracone korzyści, przewidywane zyski, utratę danych, utratę kontraktów ani inne szkody pośrednie, chyba że odpowiedzialność taka wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
6. Wszelkie spory wynikające z umów zawieranych pomiędzy Usługodawcą a Usługobiorcą, o którym mowa w ust. 1, będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Usługodawcy.

§10 Metody płatności

1. Usługobiorca może dokonać zapłaty za Usługi lub Treści cyfrowe oferowane w Serwisie z wykorzystaniem metod płatności udostępnionych przez Usługodawcę w toku składania zamówienia.
2. Dostępne metody płatności obejmują w szczególności:
 - a. przelew bankowy na rachunek wskazany przez Usługodawcę;

-
- b. płatności elektroniczne realizowane za pośrednictwem operatora płatności;
 - c. inne metody płatności udostępnione w Serwisie w chwili składania zamówienia.
 - 3. W przypadku wyboru płatności przelewem bankowym realizacja zamówienia rozpoczyna się po zaksięgowaniu pełnej kwoty należności na rachunku bankowym Usługodawcy, chyba że opis danej Usługi stanowi inaczej.
 - 4. Sposób i termin realizacji Usług oraz dostarczenia Treści cyfrowych zależą od ich rodzaju i są określone w opisie danego produktu lub usługi dostępnego w Serwisie. O ile w opisie nie wskazano inaczej:
 - a. w przypadku e-booków oraz innych Treści cyfrowych udostępnianych do pobrania, dostęp do zakupionej Treści cyfrowej zostanie przekazany niezwłocznie po zaksięgowaniu płatności poprzez wiadomość e-mail zawierającą link do pobrania lub poprzez udostępnienie Treści cyfrowej w Panelu Klienta w Serwisie;
 - b. w przypadku konsultacji indywidualnych Usługa realizowana jest po zaksięgowaniu płatności, w terminie wybranym przez Usługobiorcę podczas składania zamówienia lub uzgodnionym indywidualnie przez Stronę;
 - c. w przypadku usług mentoringowych realizacja Usługi następuje po zaksięgowaniu płatności zgodnie z harmonogramem lub terminami uzgodnionymi pomiędzy Stronami. Przed rozpoczęciem właściwego procesu mentoringowego Usługobiorca może skorzystać z jednorazowego, bezpłatnego spotkania organizacyjnego trwającego do 15 minut, którego celem jest doprecyzowanie zakresu współpracy, oczekiwań oraz organizacji procesu mentoringowego. Spotkanie to ma charakter przygotowawczy i nie stanowi realizacji właściwej Usługi mentoringowej;
 - d. w przypadku webinarów na żywo dostęp do wydarzenia przekazywany jest na adres poczty elektronicznej wskazany przez Usługobiorcę, nie później niż przed planowanym terminem rozpoczęcia webinaru, chyba że opis Usługi stanowi inaczej.
-

-
5. Usługodawca wystawia dokument sprzedaży zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego. Ceny podane na stronie są cenami brutto, podanymi w PLN, zawierającymi podatek VAT (zgodnie z obowiązującą stawką). Faktura zostanie wystawiona na dane wskazane przez Usługobiorcę podczas składania zamówienia. W przypadku gdy obowiązujące przepisy prawa przewidują obowiązek wystawienia faktury za pośrednictwem Krajowego Systemu e-Faktur (KSeF), dokument zostanie wystawiony zgodnie z tymi przepisami.
 6. W przypadku Usług świadczonych w modelu subskrypcyjnym opłaty pobierane są cyklicznie zgodnie z warunkami przedstawionymi w opisie danej Usługi. Dokonując zakupu Usługobiorca wyraża zgodę na cykliczne obciążanie wybranej metody płatności do czasu zakończenia subskrypcji zgodnie z zasadami określonymi dla danej Usługi.
 7. Konsument ma prawo zrezygnować z usługi w modelu subskrypcyjnym z tygodniowym okresem wypowiedzenia, ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego.
 8. Jeżeli dla danej Usługi przewidziano możliwość płatności ratalnej, informacja o dostępności tej formy płatności, liczbie rat oraz zasadach ich uiszczania zostanie udostępniona w opisie Usługi przed zawarciem umowy.
 9. Operatorzy płatności elektronicznych mogą stosować własne regulaminy świadczenia usług oraz zasady przetwarzania danych osobowych. Korzystanie z ich usług może wymagać zaakceptowania odrębnych warunków obowiązujących u danego operatora.

§11 Postanowienia dot. praw autorskich

1. Wszelkie Treści cyfrowe oraz materiały udostępniane Usługobiorcy w ramach świadczonych Usług, w szczególności ebooki, nagrania audio i wideo, materiały szkoleniowe, prezentacje, ćwiczenia, dokumenty, opracowania, grafiki oraz inne materiały edukacyjne, stanowią utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych i podlegają ochronie prawnej.
 2. Z chwilą udostępnienia Treści cyfrowej lub materiałów przekazywanych w ramach Usługi Usługobiorca uzyskuje niewyłączną, niezbywalną i nieograniczoną terytorialnie licencję na korzystanie z nich wyłącznie na własny użytek oraz wyłącznie w celu korzystania z Usługi zgodnie z jej przeznaczeniem.
 3. Licencja, o której mowa w ust. 2, nie obejmuje prawa do:
-

-
- a. udostępniania Treści cyfrowych lub materiałów osobom trzecim;
 - b. ich sprzedaży, najmu, użyczenia lub dalszego rozpowszechniania;
 - c. publikowania ich w Internecie, mediach społecznościowych lub innych środkach komunikacji;
 - d. kopiowania lub zwielokrotniania w celach komercyjnych;
 - e. wykorzystywania Treści cyfrowych lub materiałów do prowadzenia działalności konkurencyjnej wobec Usługodawcy, w szczególności prowadzenia szkoleń, warsztatów, konsultacji lub programów mentoringowych opartych na tych materiałach.
4. Usługobiorca jest uprawniony do sporządzenia kopii Treści cyfrowych wyłącznie w zakresie niezbędnym do korzystania z nich zgodnie z ich przeznaczeniem oraz obowiązującymi przepisami prawa.
 5. Naruszenie postanowień niniejszego paragrafu może skutkować odpowiedzialnością cywilną lub karną przewidzianą przepisami prawa, w szczególności ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
 6. Udzielenie licencji nie powoduje przeniesienia na Usługobiorcę autorskich praw majątkowych do Treści cyfrowych ani innych materiałów udostępnianych przez Usługodawcę.
 7. W przypadku uzasadnionego podejrzenia naruszenia warunków licencji, w szczególności udostępniania Treści cyfrowych osobom trzecim lub wykorzystywania ich niezgodnie z Regulaminem, Usługodawca jest uprawniony do podjęcia działań zmierzających do ochrony swoich praw, w tym do zablokowania dostępu do Treści cyfrowych do czasu wyjaśnienia okoliczności sprawy. Powyższe nie wyłącza prawa Usługodawcy do dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych.

§12 Postanowienia końcowe

1. Regulamin stanowi wzorzec umowy w rozumieniu art. 384 Kodeksu cywilnego.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego, Ustawy oraz innych właściwych aktów prawnych.

-
3. Jeżeli którekolwiek z postanowień Regulaminu okaże się nieważne, bezskuteczne lub niewykonalne, nie wpływa to na ważność ani skuteczność pozostałych jego postanowień. W miejsce postanowienia dotkniętego nieważnością lub bezskutecznością zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
 4. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w przypadku:
 - a. zmiany przepisów prawa;
 - b. zmiany zakresu lub sposobu świadczenia Usług;
 - c. wprowadzenia nowych funkcjonalności Serwisu;
 - d. zmiany danych identyfikacyjnych lub kontaktowych Usługodawcy;
 - e. konieczności dostosowania Regulaminu do orzeczeń sądów, decyzji organów administracji publicznej lub zmian organizacyjnych dotyczących prowadzonej działalności.
 5. Zmiana Regulaminu pozostaje bez wpływu na prawa nabyte przez Usługobiorców przed dniem jej wejścia w życie. Do umów zawartych przed wejściem w życie zmian stosuje się postanowienia Regulaminu obowiązujące w chwili zawarcia danej umowy, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa stanowią inaczej.
 6. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie opublikowana w Serwisie z odpowiednim wyprzedzeniem umożliwiającym zapoznanie się z jej treścią. Jeżeli zmiana Regulaminu dotyczy usług świadczonych w sposób ciągły, Usługobiorca może wypowiedzieć umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną przed dniem wejścia zmian w życie.
 7. Spory wynikające z umów zawieranych na podstawie niniejszego Regulaminu będą rozstrzygane przez właściwe sądy powszechne zgodnie z przepisami prawa polskiego. W przypadku Konsumentów oraz przedsiębiorców korzystających z uprawnień przysługujących Konsumentom właściwość sądu ustalana jest zgodnie z bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa.
 8. Załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część.
 9. Regulamin wchodzi w życie z dniem 13.08.2026 r.

Załącznik nr 1 - wzór oświadczenia o odstąpieniu od umowy

FORMULARZ ODSTĄPIENIA OD UMOWY

Adresat („Adresat odstąpienia od umowy”):

.....

Niniejszym informuję o moim odstąpieniu od umowy o świadczenie drogą elektroniczną następującej Usługi/ treści cyfrowej, którego przedmiotem było*:

.....

Imię i nazwisko Konsumenta:

.....

Adres Konsumenta:

.....

Numer rachunku bankowego (jeśli Klient wybrał ten sposób zwrotu) Konsumenta do zwrotu płatności:

.....

Podpis Konsumenta – tylko w przypadku przesłania formularza w wersji papierowej:

.....

Data wypełnienia formularza:

* Właściwie zaznaczyć